

Newsletter der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V.

Liebe Mitglieder der Gesellschaft für Wissensmanagement,

unsere Vereinsaktivitäten nehmen immer mehr an Fahrt auf. Nach dem Start des Newsletters, initiiert und seit dem betreut von **Steffen Blaschke**, wurde unser Internetauftritt von **Simon Dückert** nicht nur umgestaltet sondern zwischenzeitlich auch inhaltlich ergänzt und erweitert.

Getreu dem Motto „Content is King“, das mir einmal der Intranet-Verantwortliche eines großen Unternehmens mit auf den Weg gab, sind auch wir gerade dabei unseren Internetauftritt weiterzuentwickeln. Um dabei einen inhaltlich ausgewogenen und formal schlüssigen Auftritt zu gewährleisten, ist es unbedingt erforderlich die redaktionelle Arbeit zu koordinieren und darüber hinaus, zusammen mit **Steffen Blaschke**, auf die Inhalte des GfWM-Newsletters abzustimmen. Es freut mich deshalb sehr, dass sich **Claus Nagel** bereit erklärt hat diese wichtige Aufgabe zu übernehmen. Weitere Details hierzu finden Sie noch im nachfolgenden Beitrag von **Claus Nagel**.

In diesem Zusammenhang kann ich noch eine weitere Personalie bekannt geben und zwar wird unsere Linkliste seit September von **Carsten Frede** betreut (für Hinweise auf neue Links oder Kommentare bitte eine Mail an links@gfwm.de schicken). Er kümmert er sich darüber hinaus auch um die Darstellung der Vorstandsressorts im Internet. Ziel ist es hierbei noch mehr Transparenz hinsichtlich der Vereinsaktivitäten sicherzustellen. In den nächsten Wochen und Monaten werden die entsprechenden Ressortdarstellungen auf- und ausgebaut. Diese geschieht dabei in Anlehnung an die Darstellung der Wissensmanagement-Stammtische, deren jetziger Internetauftritt von **Simon Dückert** konzipiert und umgesetzt wurde. Er ist zudem für die Reaktivierung des GfWM-Forums verantwortlich. Näheres dazu in einem Bei-

trag von **Simon Dückert**, hier in diesem Newsletter.

Ein kurzer Hinweis zu den Inhalten unserer Webseiten sei mir an dieser Stelle noch erlaubt: Wir möchten die GfWM, wie auf der letzten Mitgliederversammlung beschlossen, als Fachgesellschaft weiterentwickeln. Um die GfWM in der öffentlichen Wahrnehmung entsprechend zu positionieren, hat der Vorstand deshalb beschlossen keine Links von Informationsanbietern in unserer Linkliste aufzunehmen, die sich nicht ausschließlich mit Wissensmanagement oder einer Facette davon beschäftigen, sondern thematisch breiter aufgestellt sind. Dies würde aus unserer Sicht die Bemühungen das Profil der GfWM als Fachgesellschaft zu schärfen konterkarieren. Davon unberührt sind aber selbstverständlich Links und Hinweise auf einzelne Artikel bzw. Beiträge (unabhängig von welchem Informationsanbieter sie kommen), die in einem direkten Zusammenhang zum Thema Wissensmanagement stehen.

Abschließend möchte ich all jene, die sich bis jetzt noch nicht zu einem ehrenamtlichen Engagement entschließen konnten, bitten zu prüfen in welcher Weise und in welchem Umfang sie die GfWM unterstützen können. Denn je mehr Mitglieder die Arbeit der Teams unterstützen, um so schneller kommen wir unseren gemeinsamen Zielen ein Stück näher.

Mit besten Grüßen

Ihr Ulrich Schmidt

Homepage

Von **Claus Nagel**

Die GfWM-Homepage lebt von den Ideen und Anregungen Ihrer Mitglieder.

Neben vielen anderen Veränderungen innerhalb der GfWM hat sich auch die Homepage etwas verändert. Aktuell ist sie durch ein leicht angepasstes Design und zusätzliche Inhalte gekennzeichnet.

Alle Mitglieder, die jetzt nicht mehr genau wissen, was denn derzeit auf der Homepage steht, sollten sich einfach fünf Minuten Zeit nehmen, um sich den Außenauftritt der Gesellschaft für Wissensmanagement z.B. unter

www.gfwm.de

anzusehen.

Und wie gefallen Ihnen die aktuellen Seiten? Vermissen Sie Themenbereiche? Was würden Sie zukünftig gerne sehen oder was würden Sie an der Homepage gerne geändert sehen? Haben sie interessante Beiträge von Veranstaltungen oder Kurzartikel zu bestimmten Themen?

Sollten Sie gerade über diese und ähnliche Fragen nachgedacht haben, dann melden Sie sich einfach kurz bei mir unter

claus.nagel@kam-sys.de.

Über Anregungen würde ich mich freuen.

Was ist meine Aufgabe im Zusammenhang mit der Homepage?

Die Homepage der GFWM soll die Gesellschaft mit Ihren Mitgliedern nach außen repräsentieren. Dazu benötigen wir Ihre aktive Unterstützung. Die Homepage sollte im Idealfall die Ideen der Mitglieder zum Wissensmanagement widerspiegeln. Die Homepage lebt durch Ihre Beiträge und Anregungen.

Dazu würden wir von Ihnen gerne erfahren, was Sie verbessern würden. Als Ansprechpartner für inhaltliche Fragen und Anregungen stehe ich unter obiger Mailadresse zur Verfügung. Für eine kontinu-

ierliche Verbesserung der Homepage ist es notwendig, dass Sie uns möglichst zeitnah und offen Ihre Meinung mitteilen. Nur durch konstruktive Kritik können wir das Angebot laufend verbessern.

Neben den Anregungen zur Homepage möchte ich Sie auffordern, uns auch Berichte zum Thema Wissensmanagement zukommen zu lassen. Inhaltlich wird es zukünftig auch zu einer Abstimmung zwischen dem regelmäßig erscheinenden Newsletter und der Homepage kommen.

Zögern Sie also nicht, mich zum Thema Homepage anzusprechen. Ich freue mich auf Ihre Anregungen.

Forum

Von **Simon Dückert**

Wie Sie sicherlich schon gesehen haben, hat sich im Bereich unserer Internetseiten in den letzten Monaten einiges getan. Das Vorstandsressort Stammtische, das es sich zum Ziel gesetzt hat, die lokalen Stammtische zu lebendigen und vernetzten Communities auszubauen hat dort einen Bereich angelegt, in dem sich jeder einzelne Stammtisch mit seinen Verantwortlichen und Terminen präsentieren kann. Zum reibungslosen Ablauf wurde ein Prozess mit den Rollen der lokalen Stammtisch-Koordinatoren (GfWM-Stammtisch-Koordinator – GSK) und einem zentralen Koordinator (GfWM-Stammtisch-Zentralkoordinator – GSZ) installiert, der das monatliche Update gewährleistet.

Zusätzlich haben wir das GfWM-Forum wiederbelebt und erweitert. Es gibt dort ein öffentliches Forum, eines je Stammtisch und je Vorstandsressort. Die Stammtisch-Foren sind im Moment öffentlich zugänglich, können bei Bedarf aber auch einem geschlossenen Nutzerkreis zugänglich gemacht werden. Wir arbeiten aktuell daran, das Anhängen von Dateien in den Foren zu ermöglichen, so dass die Vorträge zu den Terminen dort eingestellt werden können. Darüber hinaus pflegen wir die Mitgliederliste in die Stammdatenvverwaltung des Forums ein.

Neben der Vereinfachung der Mitglieder-verwaltung sehen wir darin einen wichtigen Schritt in Richtung Yellow-Page-System, denn in einer weiteren Ausbaustufe sollen die Mitglieder dort auch Ihre speziellen Interessen im Wissensmanagement bekannt geben können. Es wird dann sehr einfach möglich sein, Experten zu bestimmten Themengebiete innerhalb unserer Gesellschaft zu finden und zu kontaktieren.

Eine Frage: Für ein zügiges Vorankommen benötigen wir die Unterstützung eines PHP-Entwicklers. Hat jemand Interesse?

Wissensmanager des Jahres

Von **Elka Sloan**

Am 29.9. hatte ich Gelegenheit, einen der Preisträger des Jahres 2002 live zu erleben. Prof. Dr. Utz Claassen war 2002 für sein Wirken bei der Sartorius AG ausgezeichnet worden und ist inzwischen Vorstandsvorsitzender von EnBW. Im Wirtschaftsclub Rhein-Main stellte er sein Konzept unter der Überschrift „Wissensmanagement für mehr Innovationsleistung“ vor.

Lassen Sie mich an dieser Stelle kurz berichten:

Zunächst drängt sich die Frage auf, wie man denn ein Konzept, das bei einem Hersteller von Labor- und Prozesstechnologie erfolgreich gewesen ist, auf einen Energieversorger übertragen kann. Grundlegend gilt:

- Wissensmanagement heißt immer auch Kommunikationsmanagement
- Jegliches Verhalten, das den freien Fluss der Kommunikation und damit des internen Wissenstransfers behindert, muss wirkungsvoll und sichtbar sanktioniert werden
- Man muss damit leben können, dass durch den ungehinderten Wissensfluss auch die eigenen Fehler bekannt werden

- Man muss damit leben, dass sich die Ressource Wissen und der richtige Umgang mit ihr nicht exakt in Euro und Cent bilanzieren lassen

Wir ahnten es ja schon immer – Wissensmanagement muss ganzheitlich in alle Führungsaufgaben integriert sein. Und es hat nur sehr sekundär etwas mit IT zu tun, sondern es hängt von der Prioritätensetzung und der Glaubwürdigkeit der Menschen an der Spitze ab. Man möchte sich mehr solche wünschen wie Herrn Prof. Claassen. Wer eine/n kennt, der lege ihm/ihr nahe, sich um den Titel 2004 zu bewerben. Die Bewerbungsfrist für die Initiative, die die Commerzbank in Zusammenarbeit mit impulse und Financial Times Deutschland ausschreibt, läuft noch bis Ende November. Detaillierte Informationen unter:

www.wissensmanager-des-jahres.de

Interessante Hinweise

Communities of Practice

Teilnehmer des Frankfurter GfWM-Stammtischs sind einer aktuellen Publikation mit dem Titel „Wissenserzeugung und -austausch in Wissensgemeinschaften (Communities of Practice)“ mit positiver Resonanz begegnet. Dieser Bericht steht unter folgender Adresse kostenlos zum Download bereit:

www.LearnAct.de/downloads/Community-Report-85.pdf

KM Praxis Forum 2004

Mitglieder der GfWM erhalten einen Rabatt von 20 Prozent auf die Teilnahmegebühr zum Knowledge Management Praxis Forum 2004 vom 23. bis 25. November 2004 in der Rheingoldhalle in Mainz. Weitere Informationen unter

www.iir.de/km-forum

Mobiles Knowledge Management

Das Zentrum für Graphische Datenverarbeitung e.V. veranstaltet am 25. November 2004 eine Konferenz zum Thema

Mobiles Knowledge Management. Weitere Informationen unter

www.zgdv.de/zgdv/Seminar/Darmstadt/Aktuell

Digitale Forschungsplattform

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) fördert die Wissensmanagementinitiative eSciDoc mit rund 6,1 Millionen Euro. Die dabei genutzte Software basiert weitgehend auf Open Source Produkten. Informationen unter

www.fiz-karlsruhe.de

oder

www.dl-forum.de.

Wissenstransform

Das Center für Informations- und Wissensmanagement an der Georg-August-Universität Göttingen hält vom 3. bis 5. März eine Tagung unter der Überschrift Wissensmanagement in gleichstellungsorientierten Netzwerken. Die Tagung wird Wissenskonzepte mit Genderkonzepten verbinden und Handlungsspielräume gleichstellungsorientierter Netzwerke in Organisationen erweitern. Nähere Informationen unter:

<http://lnhf.de/ciwm>

Impressum

Herausgeber

Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.
Postfach 11 08 44
60043 Frankfurt am Main

E-Mail: info@gfwm.de

Internet: www.gfwm.de

Registergericht: Amtsgericht Darmstadt
Vereinsregister Aktenzeichen 8 VR 2990

Redaktion

Steffen Blaschke, Stefan Zillich

E-Mail: newsletter@gfwm.de

Vertretungsberechtigter Vorstand

Ulrich Schmidt (Präsident)
Prof. Dr. Rudi Studer (Vize-Präsident)
Gerald Lembke (Vize-Präsident)

Hinweis

Die nächste Ausgabe des Newsletters erscheint am 7. Dezember 2004. Redaktionsschluss ist der 30. November 2004.

Gastbeiträge in diesem Newsletter geben die Meinung der jeweiligen Autorin bzw. des jeweiligen Autors wieder, welche jedoch nicht automatisch der Auffassung der Herausgeber entsprechen muss. Die Gastautorin/der Gastautor tragen somit alleine die Verantwortung für den Inhalt ihres/seines Beitrages.